

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

la Società **FERRARELLE S.p.A.** con sede in via Ripamonti, 101 - 20141 Milano, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

-----  
**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**VITASNELLA TI REGALA WELLNESS**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **26/09/2016** al **31/12/2016**

**Data ultima di richiesta del premio:** entro 7 (sette) giorni, di calendario, dalla data di acquisto del prodotto in promozione. Per chi effettua acquisti il **31/12/2016** la data ultima di richiesta del premio è fissata per il giorno **07/01/2017**.

La Società Promotrice si impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale

**Articolo V. Prodotti in promozione**

Acqua Vitasnella in confezione da 6x1,5 litri

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Consumatori che abbiano raggiunto la maggiore età al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi e che risiedano in Italia.

**Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Nel periodo di cui è citato all' **Art. III**, ogni consumatore che acquisterà n° 3 (tre) fardelli di Acqua Vitasnella 6x1,5 litri con unico atto di acquisto e con scontrino unico parlante\* potrà ricevere, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (uno) premio a scelta tra:

- n° 1 (uno) trattamento benessere;

oppure

- n° 1 (uno) ingresso in SPA in 2per1;

oppure

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- n° 1 (uno) taglio di capelli.

\*Per scontrino parlante si intende uno scontrino che riporti in chiaro il tipo e il marchio di prodotto acquistato nonché il numero di confezioni. Sono valide, per questa manifestazione a premi, solo le confezioni da 6x1,5 litri di Acqua Vitasnella e non altre confezioni dello stesso marchio.

**Per entrare in possesso del premio** il consumatore dovrà **entro e non oltre 7 (sette) giorni di calendario dalla data di acquisto** (farà fede la data riportata sullo scontrino e la data di registrazione online):

- collegarsi alla landing page promozionale [www.tualmeglio.com/promowellness](http://www.tualmeglio.com/promowellness);
- inserire i propri dati anagrafici nell'apposito format compreso un indirizzo di mail valido e attivo;
- caricare (uploadare) l'immagine\* dello scontrino di acquisto.

Una volta effettuata la registrazione, il consumatore riceverà una mail di conferma della avvenuta registrazione. TLC, verificato l'acquisto, invierà al consumatore n° 1 (uno) **Voucher Wellness** che gli permetterà di usufruire di una delle seguenti esperienze:

- n° 1 (uno) trattamento benessere;
- oppure
- n° 1 (uno) ingresso in SPA in 2per1;
- oppure
- n° 1 (uno) taglio di capelli

Per usufruire dell'esperienza, il consumatore, una volta scelta sul sito la struttura, dovrà procedere a prenotarla contattandola telefonicamente. Il consumatore per poter usufruire del suo premio dovrà stampare, con mezzi propri, il **Voucher Wellness** ricevuto e dovrà consegnarlo alla struttura al momento dell'arrivo.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo mail [vitasnellawellness@tlcrewards.com](mailto:vitasnellawellness@tlcrewards.com) o contattare lo **02 2772931**, disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 17,30 (telefonata a carico del chiamante).

\*L'immagine dello scontrino potrà essere effettuata o tramite scannerizzazione dello scontrino stesso oppure tramite una fotografia scattata anche con un normale telefono cellulare/smartphone. NB tutti i dati contenuti sullo scontrino (data di rilascio, ragione sociale dell'esercizio commerciale, voci relative al prodotto acquistato, quantità dello stesso, importo unitario e totale pagato) dovranno essere perfettamente leggibili.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

### Per quanto sopra indicato si specifica che:

- sarà necessario conservare lo scontrino di acquisto fino alla fruizione del premio perché potrebbero essere effettuati dei controlli;
- TLC Italia S.r.L. avrà la facoltà di negare la consegna del premio nei seguenti casi:
  - il consumatore non avrà compilato il format di richiesta del premio e/o avrà caricato l'immagine dello scontrino, fuori dai termini previsti dal presente regolamento;
  - la quantità di prodotti acquistati sarà inferiore a n° 3 (tre) fardelli;
  - il prodotto acquistato non sarà Acqua Vitasnella in confezione 6x1,5 litri;
  - i dati di registrazione alla landing page della presente manifestazione a premi saranno incompleti o l'indirizzo mail sarà stato omissso o non sarà corretto;
  - l'immagine dello scontrino sarà sfuocata tanto da non permettere la sua lettura;
  - la data di acquisto rilevata sullo scontrino sarà al di fuori del periodo indicato all'**Art. III** del presente regolamento.

### Termini e condizioni Voucher Wellness

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. Il voucher benessere dà diritto ad un premio a scelta tra: un trattamento estetico, un taglio di capelli, un ingresso 2per1 in SPA
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti.
6. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
11. TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza su di esso riportata.

### Specifiche dei premi:

- I. L'offerta **Un trattamento estetico** dà diritto ad un trattamento estetico gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Indicativamente i trattamenti a disposizione sono: ceretta parziale, manicure, trattamento idratante viso o corpo, pedicure, pulizia viso, trattamento snellente o ai fanghi, bagno turco, lampada (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi). La durata di tali trattamenti può variare dai 15 ai 50 minuti.
- II. L'offerta **Un taglio di capelli** dà diritto ad un taglio gratuito di capelli, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Si precisa che shampoo, piega ed eventuali altri trattamenti non sono compresi nella presente offerta.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- III. L'offerta **Offerta 2per1 SPA** dà diritto ad un ingresso gratuito dal lunedì al venerdì (salvo dove diversamente indicato) per una persona presso uno dei centri benessere/SPA che aderiscono all'iniziativa, compatibilmente con la disponibilità promozionale, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.
- L'offerta prevede un percorso benessere che include, a titolo esemplificativo, le seguenti esperienze: sauna, bagno turco, area relax, hammam, docce emozionali, bagni di vapore, piscine e vasche idromassaggio o di acqua salina, percorso kneipp ed altre tipologie di esperienze offerte da ogni singolo centro benessere/SPA (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e variano in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa).
  - Il prezzo intero è sempre riferito agli specifici orari e giornate di ingresso
  - L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola SPA/centro benessere.
- È permesso l'utilizzo di un solo voucher per prenotazione.

### **Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

<b>Quantità prevista</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Valore di mercato unitario IVA inclusa</b>	<b>Valore di mercato complessivo IVA inclusa</b>
2.000	Voucher Wellness	17,00	34.000,00
	<b>Totale</b>		<b>34.000,00</b>

### **Articolo IX. Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

### **Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

### **Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

### **Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**art. VII**.

### **Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

### **Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

sito promozionale [www.tualmeglio.com/promowellness](http://www.tualmeglio.com/promowellness)

Totem

Shelf talker

Reglette

### **Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

sito promozionale [www.tualmeglio.com/promowellness](http://www.tualmeglio.com/promowellness)

### **Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

### **Articolo XIX. Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Titolare del trattamento è **FERRARELLE S.p.A.**

Responsabile del trattamento è **TLC ITALIA S.r.l.**

### **Articolo XX. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**FERRARELLE S.p.A.**

-----

-----

### **AUTENTICA DI FIRMA**

Attesto io sottoscritta Dr. **Luisa Civita** Notaio in Milano iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la dichiarazione che precede e la sottoscrizione della stessa furono rese e fatte in mia presenza ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445 da: **Casaccia Massimo** nato a Trieste il 17 gennaio 1947, residente a Milano Via Gianfranco Zuretti n. 75, personalmente conosciuto, da me Notaio richiamato sulle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. sopra citato per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate.

Milano, .....duemilasedici.

Dr. **Luisa Civita** Notaio in Milano

-----